



RAPPORT D'IMPACT

2022

L'avenir de l'eau dépend de
solutions développées aujourd'hui

ÉTABLIE PAR LA



PROPULSÉE PAR LA



ACCÉLÉRÉE PAR

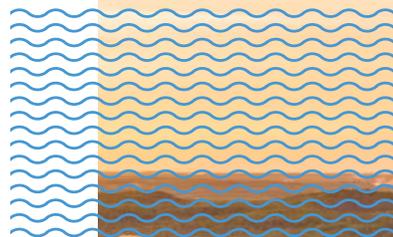


Experts mondiaux en traitement de l'eau



TABLE DES MATIÈRES

Mot d'ouverture	3
Comment nous créons un impact	5
■ Défi AquaHacking Accueillir des esprits brillants	6
■ Alumni d'AquaAction Soutenir un réseau d'acteurs du changement	7
■ AquaEntrepreneur Présenter des solutions prometteuses au marché municipal	11
Jeune pousse à succès	
Clean Nature (Québec)	12
Drinkable Water Solutions (Nouvelle-Écosse)	13
Ecotime Solutions (Québec)	14
Partager l'histoire de la valeur de l'eau	16
L'équipe derrière AquaAction	
Notre équipe	17
Notre conseil d'administration	18
Nos partenaires	19



MOT D'OUVERTURE

Heureusement, contrairement aux deux dernières années, ma réflexion à la fin de cette année 2022 porte davantage sur les merveilleuses retrouvailles avec famille et amis, sur la découverte de nouveaux endroits et sur la connexion avec l'eau d'un océan à l'autre.

Cet été, notre famille s'est aventurée au-delà des frontières de la Colombie-Britannique et a fait un voyage aller-retour en Ontario. **Nous avons traversé 14 bassins versants et trois bassins de drainage. Nous avons nagé, pagayé et joué dans ces bassins chaque fois que l'occasion s'est présentée.**

Nous avons été impressionnés par l'immensité du lac Supérieur et ses plages de sable blanc, par les escarpements de la rivière Saskatchewan Sud où se déroulait traditionnellement la chasse au bison, par les caractéristiques uniques des badlands où les dinosaures erraient autrefois, par le confluent multicolore des rivières Yoho et Kicking Horse haut dans les Rocheuses, par le débit majestueux du fleuve Columbia, par la sinueuse rivière Thompson Sud qui traverse le désert semi-aride et par le puissant fleuve Fraser caractérisé par ses canyons escarpés et son delta riche en nutriments.

C'était une leçon d'humilité que de vivre l'expérience de l'immensité de ce pays et de nombre de ses cours d'eau. Grâce à notre trousse Water Rangers (lauréate du Défi AquaHacking 2015), nous avons également testé la qualité de l'eau en cours de route. **Mes enfants ont mesuré le pH, la conductivité et les niveaux d'oxygène avec enthousiasme et curiosité.**

C'est lorsque mes univers personnel et professionnel ont fusionné que j'ai compris le « pourquoi » de notre travail.

Depuis le début d'AquaAction, nous n'avons cessé d'améliorer et de développer nos programmes afin de multiplier les résultats positifs pour l'eau douce. Cette année n'a pas fait exception. Dans les pages qui suivent, vous prendrez connaissance de notre nouvelle approche aux partenariats régionaux pour le Défi, de la compréhension plus fine de la communauté des Alumni que nous sommes en train d'acquérir ainsi que des premiers résultats du programme AquaEntrepreneur nouvellement lancé.

Il y a beaucoup qui me saute aux yeux. Par exemple, **l'eau est véritablement au centre des ODD (Objectifs de développement durable)** : au sein de notre communauté, des entreprises de technologie de l'eau travaillent activement sur pratiquement tous les objectifs de développement durable des Nations Unies. Le développement de l'innovation dans le domaine de l'eau nécessite une approche sur mesure permettant de créer un espace soutenu pour tester l'innovation dans le domaine de l'eau. **Les entrepreneurs innovants dans le domaine de l'eau vont être d'importants moteurs d'une nouvelle économie bleue et propre** : les investissements garantis et les chiffres de l'emploi ont doublé depuis l'année dernière au sein de la communauté des Alumni.

Ces répercussions – et bien d'autres encore – m'aident aussi à comprendre le « pourquoi » de notre travail. Merci de faire partie de ce mouvement.



Kariann Aarup,
Directrice générale
AquaAction



MOT D'OUVERTURE

La crise climatique est une crise de l'eau. Des inondations aux sécheresses en passant par les incendies de forêt, 97 % de tous les impacts du changement climatique sont liés à l'eau. Cette année, de tels événements extrêmes continuent d'être ceux desquels je tire les plus grands apprentissages.

Le Canada, qui se réchauffe plus rapidement que la moyenne mondiale, abrite plus de 20 % de l'eau douce de la planète. Pourtant, aucune attention collective n'est accordée à cette crise, qui s'aggrave de jour en jour.

Il est vrai que nous devons atteindre la carboneutralité et adopter des solutions énergétiques alternatives. Cependant, nous devons également nous concentrer sur les solutions à apporter à **l'impact actuel du changement climatique** et à la nouvelle réalité climatique avec laquelle nous devons commencer à composer en raison des niveaux déjà élevés de gaz à effet de serre dans l'atmosphère.

Nous devons nous concentrer sur l'eau douce, la deuxième source de vie la plus vitale après l'oxygène.

Pendant trop longtemps, nous avons été complaisants, bercés par un faux sentiment que les réserves d'eau du Canada étaient abondantes. **En toute franchise, je regrette beaucoup mon propre manque de sensibilisation et mon inaction jusqu'à ces dernières années. Dans mon cas, il a fallu que mes enfants, mes neveux et mes nièces tirent la sonnette d'alarme au sein de notre famille pour nous faire bouger.**

Nous sommes désormais mieux informés et il est temps d'agir.

Notre famille a lancé AquaAction comme **catalyseur pour inciter de jeunes innovateurs à nous aider à résoudre la crise de l'eau douce**. Grâce à leurs efforts, nous constatons que de jeunes Canadiens entrepreneurs travaillent d'arrache-pied pour faire une différence tangible sur des enjeux cruciaux, comme le vieillissement de l'infrastructure des municipalités, le manque de données sur la qualité de l'eau, les microplastiques, les algues bleues, les espèces envahissantes, la qualité de l'eau potable, la détection d'E. coli et bien plus encore. Ce sont des solutions qui nous profitent ici, chez nous, et qui peuvent aussi avoir des répercussions à l'échelle mondiale.

Ces résultats nous encouragent, et nous brûlons d'impatience d'en voir d'autres.

Chez AquaAction, nous avons des plans audacieux pour développer nos programmes, ancrer nos initiatives d'un bout à l'autre du Canada et nous assurer qu'il existe **un vaste bassin d'entrepreneurs de l'eau prêts à fournir les solutions dont nous avons besoin** pour faire face à la crise climatique.

Mais nous ne pourrions pas y parvenir seuls et nous vous prions donc de vous joindre à nous pour soutenir la prochaine génération d'innovateurs.

Prenez AquaAction, agissons ensemble.



François de Gaspé Beaubien

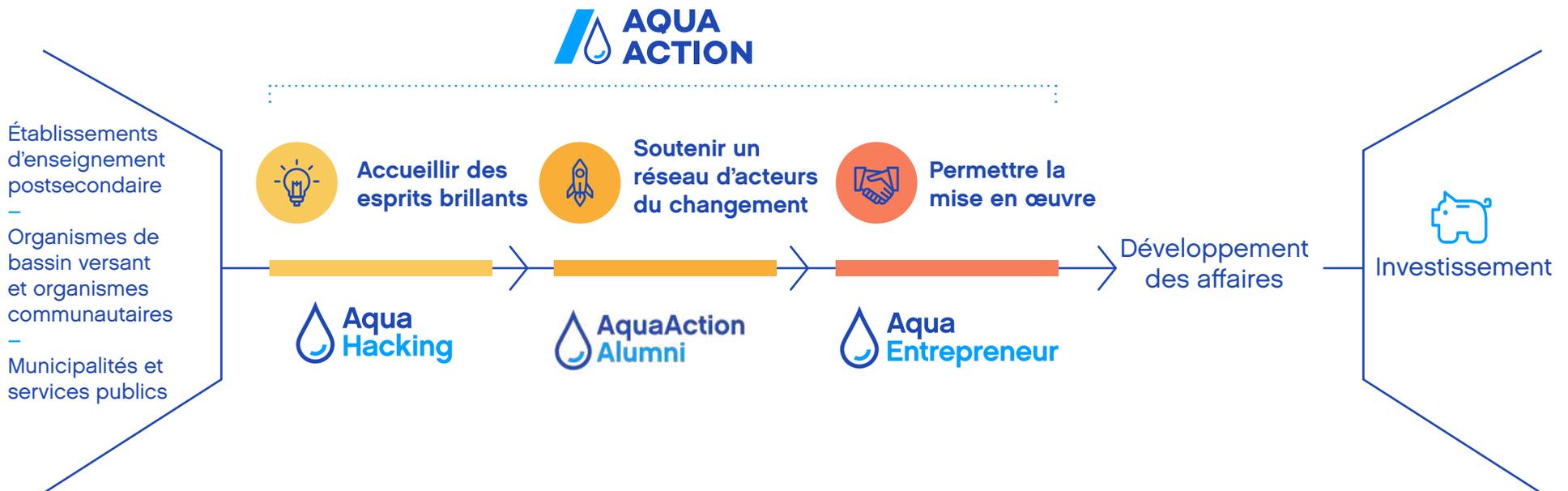
Président,
AquaAction

COMMENT NOUS CRÉONS UN IMPACT

Depuis le tout premier jour, AquaAction se donne pour mission d'avoir une influence positive sur la santé de l'eau douce en permettant la mise en place de solutions technologiques innovantes, depuis le développement du concept jusqu'à la mise en œuvre.

Nous avons fait évoluer l'ensemble de nos programmes en fonction de ce que nous avons observé et appris au fil des ans. Le **Défi AquaHacking**, les **Alumni d'AquaAction** et le programme **AquaEntrepreneur** sont conçus pour s'appuyer les uns sur les autres; chacun comble une lacune dans le cycle d'innovation des technologies de l'eau.

Dans les pages qui suivent, vous en apprendrez davantage sur chaque programme et vous pourrez lire l'histoire de trois jeunes pousses de prochaine génération au sein de la communauté d'AquaAction d'acteurs du changement dans le domaine de l'eau.





Accueillir des esprits brillants

Le Défi AquaHacking fait appel à des innovateurs de la prochaine génération pour résoudre des problèmes liés à l'eau douce au Canada, qu'il s'agisse de la protection de sources d'eau, de l'atténuation de l'impact du changement climatique ou d'une gestion plus efficace de l'eau.

En 2022, nous avons pris le temps de réfléchir à notre programme phare pour avoir une incidence plus durable sur l'eau. À partir de là, nous avons élaboré **un audacieux plan quinquennal** pour établir **une programmation pluriannuelle** récurrente partout au Canada, en partenariat avec des leaders régionaux de l'eau.

Nous commencerons à déployer cette programmation avec nos partenaires du Canada atlantique et du Québec en 2023!

- Au Canada atlantique, où nous avons lancé le **Défi AquaHacking 2022-23**, nous travaillons en partenariat avec le Centre d'entrepreneuriat de l'Université Saint Mary's et l'Atlantic Water Network.
- Au Québec, nous nous sommes associés à Réseau Environnement, Stratégies Saint-Laurent et le ROBVQ pour mettre en œuvre le **Défi AquaHacking Québec** de 2023 à 2026.



« Le Défi AquaHacking est le genre de concours interdisciplinaire qui permet aux étudiants et aux jeunes d'appliquer leurs connaissances à des situations pratiques du vrai monde. Nous sommes fiers de nous associer à AquaAction pour ramener cette grande compétition au Canada atlantique. »

– Michael Sanderson, directeur du Centre d'entrepreneuriat de l'Université Saint Mary's et co-hôte du Défi AquaHacking dans le Canada atlantique



Soutenir un réseau d'acteurs du changement

Le programme des Alumni d'AquaAction réunit des innovateurs soucieux de l'eau des quatre coins du Canada afin de soutenir leurs initiatives entrepreneuriales en **facilitant les connexions** entre leurs pairs et avec des conseillers experts, **en organisant des événements éducatifs et de réseautage** et **en repérant des occasions** propres au secteur des technologies de l'eau.

Après huit ans de programmes d'AquaAction, la communauté des Alumni compte

28

jeunes pousses actives

86 %

des jeunes pousses sont constituées en société

54 %

des jeunes pousses incluent une cofondatrice au sein de la communauté des Alumni



« Participer au Startupfest 2022 en tant que membre de la communauté des Alumni d'AquaAction nous a permis d'élargir considérablement notre réseau. Nous avons eu l'occasion en or de rencontrer de potentiels investisseurs et incubateurs. »

– Clément Bouland, cofondateur, Bello Solutions



COUP D'ŒIL SUR L'INFLUENCE DES ALUMNI

INFLUENCE ÉCONOMIQUE

En 2022, ces entreprises ont déclaré :

4,9 M\$
en investissements
Plus du double de 2021

6 M\$
en budgets
d'exploitation
annuels

3,8 M\$
en salaires
3 fois plus que le montant
déclaré en 2021

76 EMPLOIS
Plus du double du nombre
déclaré en 2021

30 000
heures de bénévolat
En hausse de 50 % par rapport
à 2021

Les visages de
l'avenir de l'eau



INFLUENCE SOCIALE

Les jeunes pousses parmi les Alumni d'AquaAction incitent les Canadiens à être des intendants actifs de l'eau douce.

15 400
bénévoles engagés

123 600
heures de bénévolat
dédiées par des cofondateurs au
développement des jeunes pousses

1,9 M
de personnes sensibilisées à des questions
relatives à l'eau grâce aux efforts de sensibilisation et d'éducation
de jeunes pousses parmi les Alumni d'AquaAction



COUP D'ŒIL SUR L'INFLUENCE DES ALUMNI

CONTRIBUTIONS AUX OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

6 EAU PROPRE ET ASSAINISSEMENT



81 %

des jeunes pousses ont déclaré qu'elles s'attaquent directement à l'ODD 6 : Garantir l'accès de tous à des services d'alimentation en eau et d'assainissement

78 %

ont indiqué qu'elles travaillent également sur plus d'un ODD, notamment (mais pas uniquement)

13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES



56%

Prendre d'urgence des mesures pour lutter contre les changements climatiques et leurs répercussions

9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE



41%

Bâtir une infrastructure résiliente, promouvoir une industrialisation durable qui profite à tous et encourager l'innovation

14 VIE AQUATIQUE



41%

Conserver et exploiter de manière durable les océans, les mers et les ressources marines aux fins du développement durable

VOICI QUATRE EXEMPLES CONCRETS



La solution mise au point par **Smartrek** (AquaEntrepreneur Québec 2022) permet d'améliorer le taux de réponse pour colmater de nouvelles fuites d'eau en temps réel en augmentant la fréquence de réception des données par téléphone cellulaire de

2 à 280 fois par jour



Les membres de la communauté **Water Rangers** (Défi AquaHacking 2015) ont prélevé

44 253

échantillons d'eau et partagé les résultats relatifs à leur qualité



La solution développée par **EMO3** (AquaEntrepreneur Québec 2022) a permis de totalement éliminer l'utilisation récurrente de biocides dans le traitement de l'eau, ce qui représente une quantité de

4,000 litres

(1,000 gallons) per year



Geosapiens' (Défi AquaHacking 2018) a mis au point une solution ayant permis de modéliser

37 000

sous-bassins hydrographiques

dans une optique d'évaluation des risques d'inondation

LES ALUMNI DANS LES MÉDIAS

Geosapiens reçoit près de **300 000 \$ en financement de l'Agence spatiale canadienne** pour développer des approches novatrices qui utilisent les données d'observation de la Terre pour mieux gérer les inondations par la prévention et la gestion de crises.

CISION, 27 janvier 2022



[LIRE L'ARTICLE](#)

Equator, Geosapiens et Blue Lion Labs reçoivent un financement d'amorçage et **sont classées parmi les 38 nouvelles entreprises canadiennes de technologies propres les plus prometteuses** par Technologies du développement durable Canada.

SDTC, 9 décembre 2021



[LIRE L'ARTICLE](#)

Typha Co. boucle la boucle à l'égard de la pollution du lac Winnipeg.

Supply Chain Manitoba, Aout, 2022



[LIRE L'ARTICLE](#)



Naysan Saran de **CANN Forecast** nommée parmi les cinq premières entrepreneuses en IA à Montréal.

CScience, 27 mai 2022

[LIRE L'ARTICLE](#)



Drinkable a fait l'objet d'un reportage journalistique à l'émission CBC Compass.

CScience, 27 mai 2022

[REGARDER LA VIDÉO](#)





Présentation de solutions pour les municipalités

Le programme AquaEntrepreneur a été lancé cette année au Québec. Son objectif est de permettre aux jeunes pousses spécialisées dans les technologies de l'eau de comprendre et de **pénétrer le marché municipal** et d'y **piloter leurs technologies**. C'est essentiel pour la mise en œuvre de solutions.

Les entreprises participantes bénéficient d'encadrement d'experts sur les plans commercial et technique et des municipalités intéressées sont engagées partout dans la province. Nous avons reçu deux millions de dollars en financement du ministère de l'Économie et de l'Innovation du gouvernement du Québec, sur la base des résultats d'un projet pilote mené à plus petite échelle à Montréal. Dans le cadre de ce projet pilote, de jeunes pousses locales ont pu améliorer leurs modèles d'entreprise, établir de nouveaux partenariats et offrir des opportunités de faire des tests bêta.

Six entreprises québécoises spécialisées dans les technologies de l'eau font partie de la première cohorte de cette année. Au fur et à mesure que nous maîtriserons et améliorerons le programme, nous espérons l'étendre à d'autres régions du Canada.

Restez à l'affût et consultez le site Web d'AquaAction pour y lire des rapports de mise à jour sur le programme.



« Ma participation au programme m'a aidé à concrétiser mon projet pilote, grâce à l'accompagnement de qualité que j'ai reçu de la part d'experts en affaires et des organisateurs du programme. »

– Aziz Gherrou, fondateur, ChemBrains



Ci-dessus, la première cohorte du programme AquaEntrepreneur. Ci-dessous : Annonce du financement du MEI en présence de l'honorable Pierre Fitzgibbon, de François de Gaspé Beaubien et de Karim Benessaïeh de La Presse.



SUCCÈS DE JEUNE POUSSE

Clean Nature a parcouru l'ensemble des programmes d'AquaAction depuis le **Défi AquaHacking** 2019, dont le **programme des Alumni**, et participe désormais au **programme AquaEntrepreneur**.



Son outil critique de prise de décisions par intelligence artificielle contribue à réduire l'impact du ruissellement du sel de voirie sur les cours d'eau et les lacs.



LE SAVIEZ-VOUS? 7 700 lacs en Amérique du Nord sont menacés par le ruissellement du sel utilisé pour dégivrer les routes en hiver.



Claudie Ratté-Fortin, Patricia Gomez et Anne Carabin



SEPT 2019

Remporte la deuxième place au Défi des Grands Lacs et reçoit **15 000 \$** en financement d'amorçage

« C'est une grande satisfaction de participer au programme AquaEntrepreneur! C'est utile pour nous de nous faire guider tout au long du processus et d'avoir la possibilité d'adapter notre solution au marché municipal. »

– Clean Nature



JAN 2020

Décroche une place à l'incubateur Spektrum

HIVER 2020

Grâce à une facilitation des communications, discute avec la Ville de Montréal de potentiels projets pilotes



JUIN 2020

Remporte le Défi techno Génération H2O du WWF-Canada



DÉC 2020

La cofondatrice Anne Carabin reçoit le prix de la relève EAU André-Perrault



SEPT 2022

Est sélectionnée pour faire partie de la toute première cohorte d'entreprises



SUCCÈS DE JEUNE POUSSE

Depuis avoir décroché la cinquième place au **Défi AquaHacking** en 2020, Drinkable est une étoile montante au sein de la communauté des **Alumni d'AquaAction**. L'entreprise a mis au point un dispositif d'analyse de la qualité de l'eau à prix abordable.



Anita Taylor, Robert Afari, Matt Mizzi et Lee Scully



LE SAVIEZ-VOUS? Les propriétaires de puits privés ne disposent actuellement d'aucun moyen facile et abordable de tester la qualité de leur eau potable.



SEPT 2020

Rempporte la cinquième place au Défi du Canada atlantique et reçoit **2 500 \$** en financement d'amorçage



SEPT 2020

Décroche une place à l'incubateur Emera ideaHUB

JUNE 2022

Est sélectionnée par Technologies du développement durable Canada parmi 16 entreprises canadiennes émergentes pour se partager une enveloppe de **1,6 million** de dollars en financement d'amorçage



NOV 2022

Rempporte un prix de **55 000 \$** du Défi BioInnovation



« Grâce au financement d'amorçage du Défi AquaHacking, nous avons investi dans l'impression 3D pour notre prototype, la conception/développement d'un site Web, un logiciel organisationnel, des rencontres café/dîner avec des conseillers potentiels, des considérations juridiques et un abonnement à la conception d'une appli. Ce petit coup de pouce a aidé notre entreprise à faire ses premiers pas. »

– Drinkable Water Solutions

SUCCÈS DE JEUNE POUSSE

Solutions Ecotime est sur la voie rapide depuis avoir terminé deuxième au **Défi AquaHacking** de 2021, ayant passé par les **Alumni d'AquaAction** et l'incubateur jusqu'au programme pilote **AquaEntrepreneur** Montréal. Sa récente obtention du Prix initiatives circulaires pour l'économie du Québec laisse présager de bonnes choses pour cette jeune pousse!



LE SAVIEZ-VOUS? Au Québec, les toits reçoivent en moyenne 1 000 litres de pluie par année, litres qui sont perdus sous forme de ruissellement.



Timothé Roy-Bouchard et Eddy Dureuil



SEPT 2021

Remporte la deuxième place au Défi Rivière-des-Mille-Îles et reçoit **15 000 \$** en financement



PRINTEMPS 2021

Décroche une place dans le programme d'incubateur Esplanade



AOÛT 2021

Participe à la cohorte de Montréal 2021



MAI 2022

Le président et cofondateur, Timothé Roy-Bouchard, reçoit le Prix de la relève Eau André-Perrault du Centre d'interprétation de l'eau



OCT 2022

Remporte le Prix initiatives circulaires pour l'économie du Québec



« Notre participation au programme nous a permis de mieux comprendre le secteur du marché, ce qui a conduit directement à une étude d'une des plus grandes villes du Québec. L'écosystème de soutien – incluant un encadrement de qualité et l'accès à des professionnels – nous a aidés à évoluer en tant qu'entreprise. Faire partie du programme AquaEntrepreneur Montréal a fait une grande différence pour nous. »

– Ecotime

EN « PRÉSENTIEL » À NOUVEAU EN 2022



Salon des technologies environnementales du Québec (STEQ)
17-18 mai Québec (Québec)

MTL Connecte
20 octobre
Montréal (Québec)



Sommet international de l'innovation en villes médianes (SIIViM)
25-27 octobre
Thetford-Mines (Québec)



Visite des Alumni et des partenaires du Défi AquaHacking à Halifax
1^{er} décembre, Halifax (Nouvelle-Écosse)



Forum public sur les Grands Lacs
27 septembre
Niagara Falls (Ontario)



Gala de la Communauté Startup 2022
1^{er} décembre
Montréal (Québec)

PARTAGER L'HISTOIRE DE LA VALEUR DE L'EAU

Sensibiliser pour provoquer l'action. En 2022, nous avons fait un effort concerté pour sensibiliser les gens à l'eau.

JOURNÉE MONDIALE DE L'EAU

22 mars

AquaAction a déployé une campagne multiplateforme. Nous avons diffusé trois courtes vidéos présentant des enjeux liés à l'eau qui touchent l'ensemble des Canadiens.



[REGARDER LA VIDÉO](#)



[REGARDER LA VIDÉO](#)



La campagne a généré 18 491 365 impressions partout au Canada.

Article éditorial rédigé par François de Gaspé Beaubien et publié dans La Presse



[LIRE L'ARTICLE](#)

JOUR DE LA TERRE

22 avril

AquaAction a lancé une campagne de relations publiques pour sensibiliser la population à sa cause et faire passer le mot sur la crise de l'eau à laquelle le Canada est confronté.



[REGARDER LA VIDÉO](#)

« TED TALK »

22 octobre

Le président d'AquaAction, François de Gaspé Beaubien, est monté sur scène au Brentwood College School pour parler de la crise de l'eau à laquelle nous sommes tous confrontés.



[REGARDER LA VIDÉO](#)

L'ÉQUIPE DERRIÈRE AQUAACTION

Ça prend un écosystème de personnes et d'organisations pour faire le travail que nous faisons. Chacun d'entre nous joue un rôle essentiel afin de produire des effets positifs pour l'eau douce dont nous avons si urgemment besoin.

Nous sommes motivés par l'élan qui alimente le travail d'AquaAction, et nous vous remercions tous – de l'eau qui coule dans nos veines à l'eau qui coule dans nos voies navigables intérieures et côtières – pour votre soutien, vos encouragements et votre engagement indéfectible.

NOTRE ÉQUIPE



Kariann Aarup,
Directrice générale



Dominique Monchamp
Conseillère principale



Laurence Basso,
Coordonnatrice aux communications



Anne-Pascale Richardson
Responsable de programme, Défi AquaHacking



Sylvie Charbonneau,
Directrice de programme, AquaEntrepreneur



Mélissa Dick,
Gestionnaire, Accélération d'impact



Alejandro Martinez-Ramos,
Coordonnateur de la communauté des jeunes pousses



Vittoria De Palma,
Contrôleuse



Léa Baroud,
Stagiaire en communications



Myriam de Lenoncourt,
Stagiaire en communications



Syfax Farez,
Stagiaire en analyse de bases de données



Aidan Price Gallagher,
Stagiaire en développement et sensibilisation des donateurs



NOTRE CONSEIL D'ADMINISTRATION



François de Gaspé Beaubien, Président d'AquaAction

PDG de Zoom Media



Nan-B de Gaspé Beaubien, Présidente et fondatrice d'AquaAction

Coprésidente et fondatrice de la Fondation de Gaspé Beaubien



Simon Olivier, Administrateur exécutif du conseil d'AquaAction

Associé principal de Cycle Capital et responsable du fonds BleuImpact

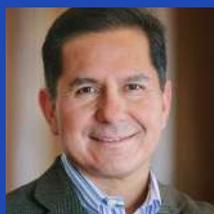
« Nous n'avons pas suffisamment investi dans le secteur de l'eau. La récente crise climatique nous oblige à susciter l'innovation, car l'eau n'a pas de substitut. Grâce à AquaAction, nous propulsons des solutions technologiques durables pour assurer l'avenir de l'eau douce et sensibiliser [la population] à la crise de l'eau. »

– Simon Olivier



Barrie Laver, CPA, CA et IAS.A

Directeur général, responsable du capital-risque et du capital-investissement à la Banque Royale du Canada



Blaine Favel, Fondateur de First Peoples Pipeline

PDG de Kanata Earth



Pierre-Marc Sarrazin, Vice-président, Finance d'entreprise et trésorerie d'Ovivo

« Je participe à AquaAction en raison de sa mission principale, qui alimente deux de mes grandes passions : l'entrepreneuriat et la protection de l'environnement. C'est très gratifiant de pouvoir faire une différence durable par la création et l'accélération de jeunes pousses innovantes qui trouvent des solutions aux problèmes liés à l'eau. »

– Pierre-Marc Sarrazin



Matt Price Gallagher, Président et chef de la direction de Watercluster Scientific



Allen Lalonde, Cadre supérieur de l'innovation à la retraite, IBM Canada

« AquaAction se démarque nettement d'autres initiatives environnementales. Elle s'attaque aux défis prioritaires relatifs à l'eau en ayant recours à l'innovation technologique et en s'engageant à large échelle. C'est ce qui conduit à de nouvelles solutions qui font croître les entreprises, créent de nouveaux emplois et laissent un héritage de responsabilisation des jeunes. »

– Allen Lalonde

NOS PARTENAIRES

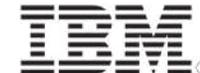
ÉTABLIE PAR LA



PROPULSÉE PAR LA



ACCÉLÉRÉE PAR



RESTEZ À L'AFFÛT

Suivez-nous sur les réseaux sociaux
et abonnez-vous à notre infolettre!



AQUAACTION

1275, av. des Canadiens-de-Montréal
Bureau 4-117
Montréal (Québec) H3B 0G

AquaAction est un organisme de bienfaisance
enregistré au Canada.

Numéro d'enregistrement d'organisme de bienfaisance :
79 333 5498 RR 001

