

RAPPORT D'IMPACT

2023



Établie par / Established by



Fondation
de Gaspé Beaubien
Foundation

Propulsée par / Powered by



RBC
Tech for
Nature.

Accélérée par / Accelerated by



Worldwide Experts in Water Treatment
Experts mondiaux en traitement de l'eau



NOTRE MISSION : ASSAINIR L'EAU DOUCE EN AMÉRIQUE DU NORD

- ✓ Mobiliser de **jeunes innovateurs**
- ✓ Donner les moyens aux jeunes de transformer leurs solutions en **jeunes entreprises de technologie propre**
- ✓ Renforcer les **aptitudes et compétences professionnelles** pour une **économie bleue**
- ✓ Propulser **l'adoption commerciale et l'expansion économique**

L'eau, c'est la vie.



FONDATION DE GASPÉ BEUBIEN

Une famille qui a pour mission de préserver l'eau douce

Illustre famille canadienne, la famille de Gaspé Beaubien a créé en 1990 la Fondation de Gaspé Beaubien pour témoigner de son engagement profond envers la communauté, avec laquelle elle mène des projets axés sur les familles en affaires et en entrepreneuriat. En 2012, la jeune génération de la famille a incité les adultes et les aînés à se tourner vers l'environnement, particulièrement la conservation et la gestion de l'eau. Avec Philippe et Nan-b de Gaspé Beaubien à la barre, la participation aux enjeux hydriques des multiples générations de la famille n'est pas que philanthropique, mais aussi véritablement personnelle et animée par un sentiment de responsabilité envers les générations futures.

La famille de Gaspé Beaubien a laissé sa marque dans le monde des affaires canadien par diverses initiatives, surtout dans les médias, dans les magazines et dans le domaine de la télédiffusion et de la radiodiffusion. Toutefois, sa dévotion pour les enjeux environnementaux, particulièrement l'eau, l'a poussée à rediriger son énergie vers cet enjeu crucial. Les travaux de conservation et de gestion de l'eau de la fondation sont divers et englobent des initiatives comme l'appui à la recherche en gestion de l'eau, la revendication de pratiques hydriques durables et la sensibilisation sur l'importance de la conservation des ressources en eau par le biais de son organisme de bienfaisance AquaAction.

L'approche en matière de conservation de l'eau de la Fondation de Gaspé Beaubien est holistique. Elle comprend que les enjeux hydriques sont reliés à divers aspects de la société et de l'environnement. Ainsi, ses initiatives font souvent appel à la collaboration avec différents intervenants, y compris les gouvernements, les entreprises, les communautés et d'autres organismes sans but lucratif, pour avoir un effet plus durable.



Dominique Monchamp

Directrice générale, Fondation de Gaspé Beaubien



Fondation
de Gaspé Beaubien
Foundation



TABLE DES MATIÈRES

Présentation.....	4
L'équipe et le conseil d'administration d'AquaAction....	7
Une année d'impact.....	8
Impact économique.....	7
Impact environnemental.....	11
Impact social.....	14
Faits saillants remarquables.....	17
Impact sur les politiques.....	19
Les programmes d'AquaAction	20
Le Défi AquaHacking	21
Les défis d'innovation 2023	22
Le programme AquaEntrepreneur	28
Les cohortes 2023	29
La communauté d'AquaAction	33
Sensibilisation et renforcement des compétences de l'emploi.....	35
Les agents de changement d'AquaAction.....	37
Nos partenaires	41
Un regard vers l'avenir.....	43

UNE ANNÉE D'ACTION ENVIRONNEMENTALE

ET ÉCONOMIQUE

Essence et source de toutes formes de vie et de sa subsistance, l'eau constitue l'assise même de notre existence et de notre prospérité. L'eau douce est indispensable à notre survie, car elle assure les fonctions et services au fondement de notre tissu social. D'ici 2030, la demande mondiale en eau douce dépassera l'offre de 40 %.

Un [rapport de 2023 du WWF](#) explique que selon la toute première estimation de la valeur économique de l'eau, celle-ci atteindrait 58 000 milliards de dollars, soit 60 % du PIB mondial, ce qui souligne le caractère irremplaçable de cette ressource pour la sécurité alimentaire et la santé humaine.

L'amplification des crises de l'eau et du climat souligne le caractère crucial de l'eau douce pour l'économie et la sécurité nationales. Sécheresses extrêmes, feux incontrôlés répandus, rivières atmosphériques, fonte rapide des banquises et glaciers : voilà des signes avant-coureurs d'un besoin criant d'actions immédiates et robustes. À mesure que la pénurie d'eau se fait plus criante, elle devient rapidement au centre des préoccupations de sécurité nationale.

La mission d'AquaAction est galvanisée par l'urgence. Les innovations en gestion de l'eau sont porteuses d'optimisme. Nous sommes témoins d'une vague de créativité sans précédent chez les innovateurs et entrepreneurs de la nouvelle génération, qui intègrent les valeurs environnementales au cœur de leurs entreprises. En créant des technologies de l'eau douce novatrices, non seulement ils renforcent les communautés et les écosystèmes, mais ils assurent également un cadre économique durable et renouvelable.

Nous sommes fiers de présenter le rapport d'impact annuel d'AquaAction, qui témoigne des idées et des technologies transformatrices de nos entrepreneurs partenaires. Leurs avancées vers un monde plus résistant au climat sont aussi vitales qu'admirables. Cette année, nous continuons à nous inspirer de leur dévouement inébranlable à la restauration et à la préservation des ressources d'eau douce.

La crise climatique est sans équivoque une crise de l'eau. Les récits qui ponctuent ce rapport offrent une lueur d'espoir et font un appel à l'action. Nous vous invitons à vous inspirer de ces réussites, à #PasserÀAquaAction et à nous propulser vers l'avant, une solution innovante à la fois.



Soula Chronopoulos,
Présidente

C'est la gratitude qui donne le ton à ce rapport d'impact de la fondation AquaAction. En tant que président de cet organisme, je tiens à me montrer reconnaissant envers vous, chers lecteurs, pour votre souci et votre implication en cette grave crise d'eau douce.

On ne saurait trop insister sur l'urgence de notre mission. Chaque goutte d'eau est précieuse, et pourtant notre approvisionnement mondial en eau douce fait face à de multiples obstacles. Saviez-vous que la personne moyenne consomme involontairement 5 grammes de microplastiques chaque semaine, seulement par sa consommation d'eau? Imaginez : cela revient presque à ingérer l'équivalent d'une carte de crédit en plastique tous les sept jours, ou une pile de 52 cartes de crédit par année. Ces microplastiques infiltrent insidieusement nos organes vitaux et contribuent à des risques pour la santé comme l'accumulation de plaque dans les artères. Ce fait alarmant n'est que la pointe de l'iceberg des problèmes menaçant nos ressources en eau douce.

Cependant, face à cette réalité déconcertante, il y a place à l'espoir. Nous nous inspirons de la ténacité et de l'ingéniosité des jeunes entrepreneurs en technologie qui tentent activement de trouver des solutions à la crise de l'eau douce. Leurs innovations ouvrent des pistes prometteuses d'intervention et d'atténuation des enjeux auxquels nous faisons collectivement face, allant de la réduction de la contamination des eaux souterraines à la certitude que nous avons des données viables grâce à des échantillons sur le terrain au Canada et, plus récemment, aux États-Unis.

En vous impliquant aux côtés d'AquaAction, vous devenez un élément essentiel au mouvement vers un changement positif. Votre appui nous permet d'alimenter et d'amplifier les efforts de ces innovateurs visionnaires, en catalysant des répercussions réelles (notre portfolio en pleine croissance comporte déjà plus de 80 entreprises s'attaquant à des enjeux d'eau!). Ensemble, nous pourrions surmonter la crise de l'eau douce qui se dresse devant nous.

Unissons nos forces dans la lutte pour la santé de l'eau. Ensemble, nous possédons la force collective nécessaire à la transformation. Pendant votre lecture de ce rapport, prenez conscience des changements profonds que l'on peut apporter en s'unissant. C'est avec une profonde reconnaissance que je vous remercie de votre dévouement inébranlable à notre cause et de votre participation dans cette aventure vers un avenir durable.



François de Gaspé Beaubien
Président fondateur,
AquaAction

UN APPEL À L'ACTION POUR NOTRE AVENIR

NAN-B DE GASPÉ BEAUBIEN

À l'approche de 2025 et de mes 90 ans, je me demande si tout le travail et les efforts d'AquaAction seront suffisants pour conscientiser la population à la crise de l'eau avant que je quitte cette Terre.

Il y a dix ans, mes petits-enfants m'ont conscientisée à cette crise imminente et m'ont convaincue que notre fondation devait s'y attaquer parce que ma génération les a laissés avec un terrible héritage à dénouer.

Dix ans se sont écoulés depuis l'appel à l'action, et toutes les personnes associées à AquaAction ont travaillé longtemps et fort pour accomplir ce que vous lisez dans ce rapport d'impact. Nous sommes extrêmement fiers de ces réalisations, mais nous sommes aussi conscients de tout ce qu'il reste à faire.

Les membres de ma famille et moi continuerons de consacrer notre temps et notre énergie à assainir l'eau douce en Amérique du Nord. Notre incroyable équipe d'AquaAction continuera de travailler d'arrache-pied pour aider les jeunes entrepreneurs avec leurs solutions révolutionnaires aux problèmes d'eau, et nos partenaires, qui croient en notre travail et qui continueront de nous appuyer.

Je demande à chacun d'entre vous, chaque fois que vous entendrez parler d'un autre feu de forêt, d'autres fortes précipitations qui inondent votre rue et l'infrastructure, d'un autre avis d'ébullition de l'eau et d'une autre sécheresse, de prendre un moment pour envisager comment la crise de l'eau affecte votre vie.

Nous avons besoin de votre aide. Joignez-vous à AquaAction.



Nan-b de Gaspé Beaubien
Présidente fondatrice, AquaAction

L'ÉQUIPE D'AQUAACTION



Soula Chronopoulos
Présidente



Kariann Aarup
Vice-présidente du développement et de l'impact des programmes



Anne Pascale Richardson
Directrice du programme Défi AquaHacking



Laila Benameur
Directrice du programme AquaEntrepreneur



Kayla Menu-Courey
Directrice du développement des affaires



Jean-Sébastien Gasse
Directeur des plateformes numériques et de la stratégie informatique



Stefania del Torso
Coordonnatrice du programme AquaEntrepreneur



Juliette Dufresne
Coordonnatrice de programme



Patricia Dorne
Consultante principale et responsable de la communauté de coaching



Sophie-Catherine Huneault
Coordonnatrice aux médias sociaux



Marilou Filliol
Coordonnatrice des communications marketing



Vittoria De Palma
Contrôleuse

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION



Nan-b de Gaspé Beaubien
Présidente fondatrice, AquaAction



François de Gaspé Beaubien
Président fondateur, AquaAction



Barrie Laver
Directeur général, chef du capital-risque et du capital-investissement, RBC



Pierre-Marc Sarrazin
Vice-président, finance d'entreprise, développement corporatif et trésorier, Ovivo



Kevin Chan
Directeur des stratégies de campagne pour la politique mondiale, Meta Platforms



Helen Sheridan
Directrice générale des ressources humaines, STEMCELL Technologies



Daniel St-George
Partenaire associé, IBM



UNE ANNÉE D'IMPACT!

2023



JANVIER

AquaAction signe un accord de trois ans avec le Northwestern Michigan College pour le premier défi binational AquaHacking pour les Grands Lacs.



Expansion aux É.-U. – l'enregistrement d'AquaAction aux États-Unis marque son nouveau statut d'organisme de bienfaisance nord-américain.

Typha Co. (AH 2020) fait la une pour sa technologie agricole durable : de la nourriture du mur à la fourchette! [Winnipeg Free Press](#)

FÉVRIER

Le recrutement pour le programme AquaEntrepreneur 2023 connaît une hausse fulgurante : 26 entreprises de technologie de l'eau rejoignent la cohorte 2, une augmentation de 366 % par rapport à 2022.

OzeroSolutions (AH-C.-B. 2020) reçoit le prix des jeunes professionnels du Centre. – [LIEN](#)

SmartrekTechnologies (AE-QC 2023) annonce un partenariat avec Veolia. – [LIEN](#)

MARS

AquaAction accueille **Juliette Dufresne** comme coordonnatrice de programme.

Clean Nature (AH 2021, AE-QC 2022) annonce son projet-pilote d'AquaEntrepreneur avec la ville de L'Assomption. – [La Presse](#)

AVRIL

CANN Forecast (AH 2016) annonce son projet de recherche avec neuf municipalités canadiennes. – [LIEN](#)

Célébration d'AquaEntrepreneur 2022 à l'Aquarium du Québec soulignant plus de 100 millions de dollars de revenus et plus de 200 nouveaux emplois, avec l'appui des ministres Pierre Fitzgibbon et Christopher Skeete et de 19 entreprises.

MAI

Nouvelles nominations au conseil d'AquaAction : **Kevin S. Chan** (Meta Platforms) et **Helen Sheridan** (STEMCELL Therapeutics).

AquaAction conclut un partenariat national avec la Great Lakes & St-Lawrence Cities Initiative.



JUIN

Circulus Agtech (AE-QC 2023) remporte 100 000 \$ au Défi québécois d'investissement en technologies propres de Spring Activator. [LIEN](#)

Bello (AH 2019) obtient 200 000 \$ de financement à l'émission Dans l'œil du dragon d'ICI Radio-Canada! [LIEN](#)

Ouverture du premier défi binational AquaHacking pour les Grands Lacs.

Lancement de 5 nouvelles entreprises après la finale du Défi AquaHacking de l'Atlantique.



JUILLET

AquaAction et son président **François de Gaspé Beaubien** sont mis en vedette dans un documentaire de Vidéotron. [La course à l'or bleu | Vrai | Vidéotron \(videotron.com\)](#)

Blue Lion Labs (AH 2017) remporte 30 000 \$ au concours d'argumentaire de The Next Big Thing, un moment fort du #OceanFest! – [LIEN](#)

AquaAction accueille **Sophie-Catherine Huneault** comme stagiaire coordonnatrice des médias sociaux.



AOÛT

Collaboration avec le Centre Dobson de McGill pour un cours annuel crédité sur l'entrepreneuriat, axé sur la durabilité dans le commerce du détail et l'eau, pour l'École Bensadoun de commerce au détail de l'Université McGill.



McGill Dobson Centre
for Entrepreneurship

BUILDING INNOVATIVE COMPANIES WITH A PURPOSE

[Hoola One Technologies](#) (AE-QC 2022) reçoit le Prix Initiative jeunesse. [LIEN](#)

[Sentiom](#) (AE-QC 2023) et [Cisco](#) offrent une nouvelle solution de construction intelligente. [LIEN](#)

AquaAction accueille **Laila Benameur** comme directrice du programme AquaEntrepreneur et **Patricia Dorne** comme consultante principale à la tête de la communauté de coaching.

SEPTEMBRE

Commandite signée avec Water Rangers, première gagnante du Défi AquaHacking et coordonnatrice du rapport sur les bassins hydrologiques du WWF.

Stefania del Torso arrive à titre de coordonnatrice de programme.

Début du Défi AquaHacking pour les Grands Lacs, qui attire 36 jeunes entreprises et 160 candidats de 40 grandes universités pour la compétition inaugurale binationale.

La finale du Défi AquaHacking Québec 2023 permet le lancement de 5 jeunes entreprises novatrices!



Les [stations O'Land](#) (AH 2019) atteignent un jalon important en détournant 1 million de bouteilles de plastique grâce à leur solution! [LIEN](#)

[Water Rangers](#) (AH 2015, AE-QC 2023) décroche un contrat avec la municipalité de Val-des-Monts. [LIEN](#)



OCTOBRE

AquaCamp AquaEntrepreneur : un événement de réseautage dynamique sur 2 jours à Centech, unissant municipalités, entrepreneurs et investisseurs.

Les stations [Ozero Solutions](#) (AH-C.-B. 2020) maintenant à Val-d'Or! [LINK](#)

NOVEMBRE

Lancement de notre nouvelle plateforme d'apprentissage de pointe et de notre microprogramme! Axé sur **l'eau douce** et **l'économie bleue**, ce programme est conçu pour perfectionner les compétences professionnelles par le Défi AquaHacking et est maintenant accrédité par le Northwestern Michigan College.

[Geosapiens](#) (AH-QC 2018), avec sa stratégie de cartographie des inondations nationales par IA, est partout dans les médias! La Presse – [Mieux gérer les risques d'inondation](#)



DÉCEMBRE

AquaEntrepreneur grandit : La cohorte de 2024 attire 34 entreprises (une croissance de 30 % par rapport à 2022!)

AquaAction et les entrepreneurs de CannForecast, X-telia et BioAlert rencontrent David Cohen, ambassadeur des États-Unis au Canada.





+ de 80

entreprises actives
dans le portfolio



**Amérique
du Nord**

Programme d'un océan à
l'autre



+ de 200 M\$

en revenus générés
annuellement



+ de 55 %

de cofondatrices



+ de 270

nouveaux emplois
dans une
économie bleue



+ de 40 M\$

en capitaux réunis



+ de 1 000

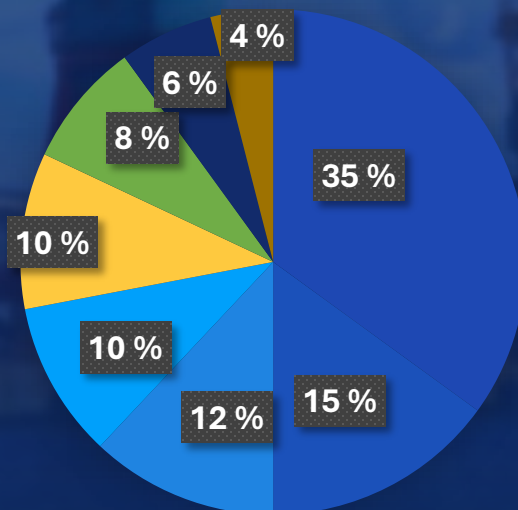
adoptions commerciales



+ de 90

investisseurs

Secteurs



- Technologies intelligentes (IdO, IA)
- Municipal
- Technologie agricole
- Supports de filtration
- Aquaculture/technologies océaniques
- Nourriture et boissons
- Énergie
- Construction



L'IMPACT, EN CHIFFRES

IMPACT ENVIRONNEMENTAL

Les entreprises de la communauté AquaAction se dévouent complètement à avoir un effet positif sur l'eau douce et l'environnement naturel par la création et le déploiement de leurs solutions. Les technologies de l'eau peuvent être mises en place pour atteindre plusieurs objectifs de développement durable (ODD); nous le constatons chez un fort pourcentage des entreprises en démarrage ou en expansion de notre communauté.

RÉALISATIONS QUANTITATIVES

ODD POURSUIVIS



56 %

ODD 6

Eau propre et assainissement



44 %

ODD 13

Mesures relatives à la carboneutralité et à la lutte contre les changements climatiques



58 %

ODD 9

Industrie, innovation et infrastructure



36 %

ODD 14

Vie aquatique



90 %

de réduction de la contamination des eaux souterraines

et de la charge du traitement de l'eau municipale, et approximativement 85 % moins de GES, attribuables à la réduction de stockage de fumier et à l'utilisation d'engrais synthétique.

– Circulus AGtech



80 %

de réduction du gaspillage d'eau douce

des bâtiments résidentiels, réduction d'une tonne de GES par installation, et économies de 15 % sur les dépenses énergétiques.

– Sentiom



Plus d'UN MILLION

de bouteilles de plastique évitées

échappant par le fait même à 100 tonnes d'émissions de carbone.

– Stations O'Land



Restauration de 32 ACRES

de milieu humide

pour la réduction de la pollution de l'eau douce en Ontario.

– Water Rangers



« Plus de 200 000 points de données sur la qualité de l'eau ont été recueillis sur la plateforme de Water Rangers, plus de 25 000 personnes ont reçu une formation sur le test de la qualité de l'eau, et plus de 5 500 trousse de test ont été distribuées à la population en Amérique du Nord. »

Kat Kavanagh
Water Rangers





« Grâce à notre technologie, nous avons recyclé plus de 3,6 millions de litres d'eau et détourné 6 tonnes de déchets des décharges; cela représente une réduction de 90 % des taux de contamination et de 80 % des volumes de rejet d'eaux. »

Aziz Gherou
Chembrains



IMPACT SOCIAL

AquaAction s'engage à créer un environnement inclusif et diversifié, et revendique l'égalité des chances en valorisant la diversité des milieux, des expériences et des points de vue.

NOTRE IMPACT SOCIAL EN 2023 :

50 %

de fondateurs d'une première entreprise (entrepreneurs)

25 %

de nos fondateurs sont de nouveaux arrivants en Amérique du Nord

Plus de 40

établissements d'enseignement

participant à nos programmes en Amérique du Nord, augmentant par le fait même le nombre de jeunes innovateurs désirant s'attaquer à des enjeux d'eau

Les femmes sont bien représentées parmi les fondateurs :

53 %

de TOUTES les réponses dans tous nos programmes déclarent au moins une fondatrice

61 %

des entreprises émergentes du Défi AquaHacking ont au moins une fondatrice



Kariann Aarup
Vice-présidente du développement et de l'impact des programmes, AquaAction

« Nous continuons de voir que les technologies de l'eau attirent les innovatrices et entrepreneures, ce qui n'est pas vraiment surprenant. Dans plusieurs cultures autochtones, les femmes héritent du rôle de protectrice de l'eau pour leur communauté. Si, par notre programme, nous pouvons inspirer ce sentiment de protection, mais d'une nouvelle manière, alors nous sommes sur la bonne voie. »



« L'appui personnalisé et adapté que nous apporte l'équipe AquaAction depuis que nous avons terminé le programme du Défi AquaHacking a été phénoménal. Elle profite d'un énorme réseau de contacts – locaux et internationaux – et est très ouverte à le partager avec nous, ce qui nous permet de nous présenter à de nouveaux marchés et à des clients potentiels. Récemment, nous avons d'ailleurs participé à une séance de réseautage et d'argumentaire avec les délégués commerciaux des États-Unis et l'ambassadeur au Canada. Faire partie de la communauté d'entreprises d'AquaAction, c'est avoir l'incroyable avantage de participer à l'un des volets de ses programmes. »



Naysan Saran,
Cofondatrice et directrice
générale,
CANN Forecast

Faits saillants remarquables : commanditaires

Les commanditaires d'AquaAction sont partie intégrante du progrès accompli en durabilité des affaires; leur généreux soutien alimente nos initiatives qui visent à préserver les écosystèmes de l'eau. En plus de dynamiser nos projets, leur engagement reflète notre dévouement commun à la création d'un avenir plus durable par un appui significatif et concret.

Ovivo unit ses forces à celles d'AquaAction à la WEFTEC pour faire preuve de leadership environnemental, social et économique

Ovivo, précieux partisan de longue date d'AquaAction, excelle dans l'offre de traitements d'eau de pointe, assure un accès mondial à de l'eau saine et améliore la santé environnementale. Cette année, AquaAction a été invitée à s'unir à Ovivo lors de la WEFTEC à Chicago pour souligner ces engagements en nouant le dialogue avec des leaders mondiaux de l'industrie.

« Pour la sécurité de l'eau à l'échelle mondiale, nous avons besoin d'idées audacieuses. Les femmes ont un rôle important à jouer, et leur participation aux programmes d'AquaAction peut les aider à développer des solutions.

Mon conseil aux femmes dans le domaine de l'eau : soyez audacieuses. Soyez passionnées. Mettez la main à la pâte. »

Elena Bailey,

Directrice du développement des affaires,
Division municipale et industrielle,
Ovivo Amérique du Nord



RBC Fondation, par le biais de Techno nature RBC, renouvelle son soutien pluriannuel d'AquaAction et nous intègre à sa campagne nationale Obtenez 100 \$, donnez 100 \$

RBC Fondation a injecté plusieurs millions de dollars en financement à des projets rehaussant le développement durable et combattant les effets des changements climatiques. Son appui national, au moyen de Techno nature RBC, a été déterminant pour la portée de nos programmes au Canada, comme nous cherchons à avoir un impact toujours plus grand!

« RBC s'engage à accélérer la transition vers une économie plus verte en encourageant les nouvelles idées, les nouvelles technologies et les nouveaux partenariats pour relever les défis environnementaux pressants. Nous sommes fiers d'appuyer AquaAction et leur travail d'exploitation des technologies et des données pour trouver des solutions novatrices concernant l'eau douce en Amérique du Nord. »

Andrea Barrack,

Vice-présidente directrice, entreprise citoyenne et ESG chez RBC



Xerxes devient le commanditaire principal d'AquaAction

Depuis plus de 50 ans, Xerxes joue un rôle central dans l'avancement de l'infrastructure mondiale par des technologies à la fine pointe, qui ont des effets sur des secteurs importants comme l'énergie, l'automobile et la gestion de l'eau.

« Fiers partenaires d'AquaAction, nous sommes enthousiastes à l'idée d'engager le dialogue avec une nouvelle génération d'étudiants et de jeunes professionnels brillants tout aussi assoiffés d'innovation que Xerxes. Il a été incroyablement enrichissant et gratifiant de participer en tant que leader en enjeux de l'eau et d'être membre du comité consultatif du Défi AquaHacking.

À ce titre, Xerxes stimule l'élaboration de solutions hydriques essentielles en Amérique du Nord, au cœur de notre entreprise et de nos valeurs. »

Jim Merchlewitz,

Gestionnaire principal, programmes techniques, marchés des eaux pluviales, Xerxes



Faits saillants remarquables : collaborations

AquaAction reconnaît que des problèmes complexes nécessitent des solutions complexes, et en ce qui a trait à l'eau, nous croyons que nous devons travailler tous ensemble pour accélérer le progrès et révolutionner le secteur tel qu'on le connaît. Occupant une position unique, AquaAction fait le pont entre divers secteurs : public, privé, environnement, universitaire, et plus. C'est grâce aux synergies, aux partenariats essentiels au fil du parcours entrepreneurial, au partage des ressources et aux échanges proactifs que nous atteignons nos objectifs plus rapidement.

Nouveau partenariat national avec le Centre Dobson pour l'entrepreneuriat de l'Université McGill

Nous sommes excités d'annoncer notre nouvelle union dynamique avec le Centre Dobson pour l'entrepreneuriat de l'Université McGill, reconnu internationalement pour son programme Accélérateur de pointe. Les participants à AquaHacking, à AquaEntrepreneur, et au volet durable de Dobson pourront désormais accéder facilement aux meilleures étapes d'incubateur d'entreprise, d'accélération et de validation du marché, ce qui prépare le terrain pour une tournée d'investissement mondiale et pour le dynamique programme d'adoption commerciale AquaEntrepreneur.

Marie-Josée Lamothe

Professeur de pratique, Faculté de gestion Desautels et École Bensadoun de commerce au détail; directrice académique, Centre Dobson pour l'entrepreneuriat de McGill

Célébration de notre fière commandite de Water Rangers, champion d'AquaHacking

Depuis son triomphe au premier Défi AquaHacking, Water Rangers a été une force dynamique dans la défense de l'intendance de l'eau douce au Canada et a mobilisé constamment la communauté dans des efforts de conservation. Sa promesse récente de publier régulièrement des rapports sur les bassins versants raffermis son alignement avec la mission d'AquaAction de transformer des concepts innovants en solutions pragmatiques pour protéger notre planète. Le nouveau partenariat dévoilé en septembre entre AquaAction et Water Rangers témoigne de cette volonté, et assure l'inspiration et la mobilisation continues pour la santé de nos systèmes hydriques grâce à des données précises, à une participation active de la communauté et à des communications percutantes.

« AquaAction rend ce travail essentiel possible. En investissant et en estimant ces rapports, Water Rangers peut mobiliser les communautés pour la collecte de données, tisser des liens plus forts avec les bassins hydrographiques, et, ultimement, avoir un effet positif sur la santé des eaux douces. »

Gabrielle Parent-Doliner
Directrice, Water Rangers

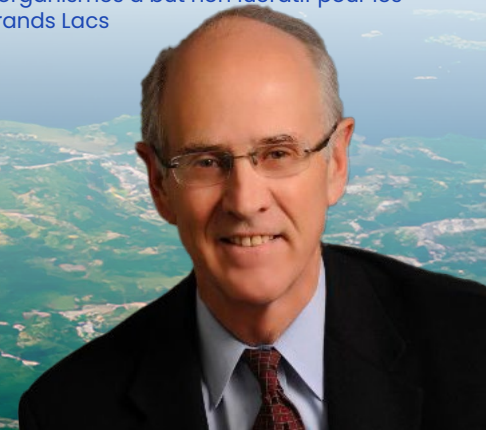
Nouvelle collaboration avec le département du Commerce des États-Unis

AquaAction et le département du Commerce des États-Unis se sont unis pour renforcer l'entrepreneuriat durable axé sur l'eau. L'ambassadeur David Cohen et son équipe appuient les entrepreneurs dans leur expansion aux États-Unis, au moyen de mentorat et de mise en contact avec des réseaux et des investisseurs, ce qui alimente la croissance de technologies vertes et vient rehausser les ententes environnementales mutuelles.

« En tant que président du comité directeur d'AquaAction pour les Grands Lacs, je suis fier de constater les avancées que nous faisons dans la promotion de l'innovation pour nos eaux. Notre collaboration avec le département du Commerce des États-Unis amplifie notre mission et pave la voie aux entrepreneurs pour qu'ils présentent des solutions environnementales transformatrices au-delà des frontières. »

David Ullrich

Président du comité directeur d'AquaAction pour les Grands Lacs, ancien cadre directeur de l'Environmental Protection Agency des États-Unis et d'organismes à but non lucratif pour les Grands Lacs



SOUS LES PROJECTEURS : MEMBRE DU CONSEIL

Pierre-Marc Sarrazin : catalyseur de changement chez AquaAction


Chez AquaAction, nous sommes immensément reconnaissants de la sagesse et du leadership de notre conseil d'administration, et cette année, nous sommes fiers de souligner le dévouement de Pierre-Marc Sarrazin.

Pierre-Marc Sarrazin est vice-président, finance d'entreprise, développement corporatif et trésorier chez Ovivo, un fournisseur international d'équipement de traitement d'eau et d'eaux usées à Montréal. Il s'est joint à Ovivo en 2011, et il est présentement à la tête de la stratégie de fusions et acquisitions, du financement, des activités de trésorerie et des relations avec les investisseurs.

Il fait bénéficier AquaAction de son temps ainsi que de son expertise en génie environnemental. Sa détermination pour notre mission d'écologie de l'eau et de responsabilité des entreprises va au-delà de ses obligations du conseil, et nous conduit vers une meilleure intendance environnementale. Sa motivation pour les activités respectueuses de l'environnement, pour la conservation de l'eau et pour la réduction du gaspillage n'est pas que stratégique; elle est aussi l'incarnation des valeurs fondamentales d'AquaAction, profondément ancrées dans nos efforts quotidiens. Sa manière d'encourager la participation des employés dans la protection de l'environnement est véritablement inspirante, et favorise une culture où chaque membre se sent responsable envers notre mission commune de durabilité.

Pierre-Marc Sarrazin nous a aidés à amplifier la portée d'AquaAction en Amérique du Nord. Sa passion pour la protection de l'environnement a raffermi notre détermination à créer et à accélérer les jeunes entreprises avec des solutions novatrices aux problèmes d'eau.

Son histoire en est une de dévouement non seulement à un rôle, mais aussi à une cause primordiale pour le bien-être de notre planète. Chez AquaAction, nous sommes reconnaissants de ses conseils, mais nous sommes aussi motivés par sa volonté d'apporter des changements permanents dans le monde de l'écologie de l'eau.

A portrait of Pierre-Marc Sarrazin, a man with dark hair, wearing a dark blue suit jacket over a light blue shirt. He is smiling slightly and looking directly at the camera. The background is a solid blue color.

Pierre-Marc Sarrazin, vice-président,
finance d'entreprise, développement
corporatif et trésorier, Ovivo inc., conseil
d'administration, AquaAction

IMPACT SUR LES POLITIQUES

AquaAction continue d'être l'instigatrice de la protection de l'eau douce grâce à ses avancées marquantes dans le domaine politique au moyen de collaborations stratégiques et d'initiatives innovantes.

AquaAction est active et impliquée dans une communauté d'eau douce très dynamique au Canada et aux États-Unis. Par son affiliation avec la Coalition canadienne pour des eaux saines, Working for Watersheds en C.-B., le Forum for Leadership on Water (FLOW), et la Coalition québécoise pour les eaux intérieures, elle prend part aux discussions pour faire avancer la pensée commune sur l'état des eaux douces en Amérique du Nord. Elle apprend tant de ces interactions et valorise l'engagement authentique de toutes les organisations membres par leur participation aux organismes régionaux et nationaux.

AquaAction demeure déterminée à repousser les limites et à catalyser le changement positif dans la conservation d'eau douce, reflétant son dévouement pour un avenir de l'eau durable et résilient pour tous.



Coalition Québec

LES PROGRAMMES D'AQUAACTION

Pour une économie bleue durable
de l'idée au marché



Idéation

Mobilisation de jeunes innovateurs,
Perfectionnement des talents,
Lancement de jeunes entreprises durables



Maturation

Encouragement des agents de changement par nos partenaires :
Incubation, accélération, validation



Croissance

Adoption :
Commercialisation et expansion du marché



Dans sa mission de culture d'une économie bleue et régénératrice, AquaAction a établi un continuum solide pour ses innovateurs, **qui transforme harmonieusement les idées novatrices de leur création à leur entrée sur le marché.** La génération d'idées est au cœur de sa mission, et AquaAction fournit des ressources, du mentorat et des conseils essentiels, transformant des concepts embryonnaires en retombées économiques et environnementales.

Nous appuyons activement la recherche et le développement, en collaborant avec des ONG environnementales, l'industrie, ses établissements universitaires et des chercheurs pour améliorer l'aspect pratique et la préparation au marché des innovations. La mobilisation est aux fondements de notre stratégie; nous misons sur notre communauté d'incubation pour préparer nos innovateurs au marché, où nous collaborons avec eux pour **favoriser l'adoption de leurs technologies dans tout secteur qui touche à l'eau.**

Cette année, notre nouveau **partenariat avec le Centre Dobson pour l'entrepreneuriat de l'Université McGill** est crucial, et grâce à lui, nous avons harmonieusement aligné nos programmes pour veiller au parcours du début à la fin, de l'idéation à la tournée internationale de financement Dobson pour les jeunes entreprises, ainsi qu'à l'intégration au marché pour un impact mesurable et durable.

Les approches d'AquaAction s'inscrivent dans la **création d'une économie autant viable économiquement que réparatrice sur le plan environnemental.**

Notre vision à long terme est continuellement réévaluée dans une optique d'impact, ce qui garantit des contributions soutenues pour un avenir durable.



LE DÉFI AQUAHACKING



Point de départ : **les Défis d'innovation AquaHacking** dans les bassins versants des États-Unis et du Canada

8 à 10 mois

Collaboration avec nos réseaux pour recruter de jeunes entrepreneurs dans notre programme.

Recrutement de participants

Renforcement de compétences sur place, recherche et apprentissage par l'expérience.

Formation immersive et perfectionnement des compétences

Financement

6 à 8 mois

Lancement

Phase 1

DEMI-FINALE

Expédition

Phase 2

FINALE
Compétition
d'argumentaire

Idéation et coaching

Apprentissage ciblé qui prépare les participants à adopter des approches innovantes et entrepreneuriales à des problèmes techniques entourant l'eau.

Validation du modèle d'affaires et certification des compétences

Ateliers, projets en petit groupe, mentorat, recherche soutenue et élaboration de projets.

« Le Défi AquaHacking est non seulement un catalyseur d'innovation, mais aussi une passerelle permettant aux femmes et aux nouveaux arrivants au Canada d'intégrer les secteurs des technologies propres. »



Anne Pascale Richardson
Directrice, programme Défi AquaHacking

« Le Défi AquaHacking – Grands Lacs a plus que surpassé les attentes autant sur le plan des retombées pour les participants en tant qu'entrepreneurs que sur le plan de la création de solutions technologiques. J'ai l'impression que les Grands Lacs resteront un écosystème pur pour les générations à venir. »



Ed Bailey
Directeur de l'exploitation, The Marine Center, Northwestern Michigan College



LES DÉFIS D'INNOVATION 2023

En 2023, le Défi AquaHacking s'est déroulé dans trois régions, et les participants ont encore une fois pu se rassembler en personne et profiter pleinement d'une expérience immersive lors de notre expédition de leadership. Cette fin de semaine de nature sauvage, d'ateliers, de communauté et de visites d'intervenants est aux fondements de l'expérience. En prenant part à la splendeur des bassins versants, on comprend mieux la pertinence du Défi et la portée des efforts individuels et collectifs.

« Nous en sommes à un pivot critique de l'histoire et avons le pouvoir de changer notre environnement en profondeur. Nous devons nous rallier et tirer profit de notre intelligence et de notre créativité de manière positive pour trouver des solutions vers l'avenir. Dans cette optique, AquaAction vise à rassembler les gens et les idées. Je suis ravi de prendre part à ce projet. »

« C'était intéressant de discuter avec d'autres équipes durant l'expédition et de voir des parallèles entre nous, comme les difficultés que nous avons rencontrées en travaillant sur notre solution. Elle a été pour nous une source de motivation à poursuivre l'aventure AquaHacking, car nous avons constaté qu'il est possible de surmonter nos faiblesses et nos obstacles. »



Michael Kerr,
Équipe Kamino



Simon Durand,
Équipe Géomage





Quebec

En 2023, AquaAction a organisé le premier des trois Défis annuels en partenariat avec le Regroupement des organismes de bassins versants du Québec (ROBVQ) et Réseau Environnement, tous les deux membres de notre comité directeur du Québec. Nous sommes reconnaissants de la collaboration de ces organisations hautement respectées.

VOICI LES FINALISTES ET LES GAGNANTS DU DÉFI AQUAHACKING QUÉBEC 2023

FONDATEURS

DESCRIPTION

1^{re}
place



Jean-
Christophe
Chapin

Modul'eau est un service clé en main de recensement de la qualité de l'eau dans des environnements aquatiques; un grand pas vers la protection et la compréhension des différentes sources de pollution dans nos cours d'eau.

2^e
place



Sonia Mami /
Chayma Chaabani /
Ridha Guebsi

AquaBots et son innovation ont séduit le jury et le public grâce aux données de géolocalisation en temps réel sur la qualité de l'eau dans les cours d'eau urbains.

3^e
place



Simon Durand /
Gaëlle Belleau-Magnat
/ Éloïse Brassard /
Frédéric Diotte

Géomage est un outil révolutionnaire d'aide à la décision pour la gestion des habitats du fleuve Saint-Laurent; une grande contribution à la protection des écosystèmes aquatiques.

4^e
place



Youcef Amine / Hamza
Mellakhi

La solution Mapsence IA de Rêver Haut détecte les zones sensibles au moyen d'images satellites. Il s'agit d'une approche innovante qui ouvre des perspectives pour la conservation de l'eau.

5^e
place



Anas El Alem/
Haythem Zidi /
Jimmy Poulin

EnviroScientys est une sonde intelligente, SWEEP, pour une surveillance en temps réel du manteau neigeux et une prédiction de la disponibilité de l'eau; une étape essentielle vers l'optimisation de la consommation d'eau.



« Nous sommes fiers de notre partenariat avec AquaAction. Cette collaboration amplifie le pouvoir de mobilisation de Réseau Environnement pour l'innovation au service de la préservation de l'eau et de l'action climatique. »

Mathieu Laneuville,
Président de Réseau
Environnement

« Notre partenariat avec AquaAction est aux fondements de notre travail dans le secteur de l'eau et met de l'avant le savoir-faire et l'ingéniosité des jeunes entrepreneurs. Les solutions créées profiteront à tous les Québécois, aujourd'hui comme demain. AquaAction est un acteur important du secteur de l'eau. »

Karine Dauphin,
Directrice générale, ROBVQ





Atlantic
Canada

En 2023, nous sommes retournés dans le Canada atlantique pour poursuivre des partenariats établis en 2020. Nous avons pu renouer avec d'anciens participants à AquaHacking, qui nous ont fait part de leurs parcours et ont formulé des mots d'encouragement à la nouvelle vague d'innovateurs en eau.

VOICI LES FINALISTES ET LES GAGNANTS DU DÉFI AQUAHACKING ATLANTIQUE 2023

FONDATEURS

DESCRIPTION

1^{re}
place



par TechStar Digital Labs

**Kapil Sahni /
Shubhra Singh**

GREENHUT – innovante, autonome et intensive – est une solution de prévention du ruissellement des eaux pluviales pour les toits de maisons avec une certaine forme de végétation locale. Elle est écologique, alimentée par des couches de ciment vert et peut être personnalisée en plusieurs tailles.

2^e
place



**Syfax Farez /
Nadah Ben-Yedder**

SÙ fabrique des pailles réutilisables et biodégradables à partir de roseau envahissant. Elle vient en aide au problème de pailles en plastique à usage unique, en plus de préserver le milieu humide canadien en contrôlant la propagation de roseau envahissant.

3^e
place



SEACYCLE
par Enactus SMU

**Jack Poirier /
Aneesa Hussain /
David Campbell**

Seacycle est un système de filtration d'eau conçu pour retirer les déchets plastiques, autant les bouteilles d'eau que les microplastiques, par le biais d'un filtre gravitaire. Le système génère également des rapports automatisés sur la qualité de l'eau.

4^e
place



par Kamino

**Jonathan Brown /
Michael Kerr /
David Wager**

KAMNO propose STEM-The-Tide, une solution technologique à faible coût pour permettre aux propriétaires privés d'installer et d'entretenir une infrastructure verte en adéquation avec les projets municipaux de reconstruction pour le ruissellement des eaux. Cette solution use de données en temps réel provenant d'un réseau maillé de l'Internet des objets hors-ligne pour mesurer et surveiller la performance du développement à faible impact.

5^e
place



**Pranav Mahajan /
Gaurav Bhatia**

SenseH2O est une plateforme infonuagique qui vise à fournir des données automatisées en temps réel sur la qualité de l'eau pour les organismes de bassins versants et les bases de données qui utilisent la station de surveillance de l'eau SenseH2O. Cette plateforme recueille les données en temps réel sur la qualité de l'eau grâce au Web et à des applications mobiles.





« Nous étions enchantés de revoir AquaHacking dans le Canada atlantique cette année. Le programme attire l'attention sur l'eau douce et offre la possibilité aux étudiants de plusieurs disciplines de s'impliquer et d'avoir un effet positif sur le plan de certains grands enjeux hydriques de la région. Nous étions fiers de collaborer encore une fois avec AquaAction et nous avons hâte à la prochaine! »

David Hodd

Directeur général, Atlantic Water Network



« Nous prenons part au Défi AquaHacking de plusieurs manières depuis plus de 5 ans, et chaque fois, nous sommes inspirés par la nouvelle vague de jeunes innovateurs qui prennent des mesures positives pour l'eau douce. Le programme est une manière précieuse de sensibiliser la jeunesse canadienne à l'importance de l'eau douce, en leur montrant la possibilité d'avoir un impact et d'encourager les autres à faire de même. »

Liz Hendriks

Vice-présidente, Restauration et régénération | WWF-Canada





PREMIÈRE COMPÉTITION BINATIONALE

L'eau ne connaît pas de frontières, tout comme AquaAction depuis 2023. Cette année, nous nous sommes enregistrés à titre d'organisme de bienfaisance aux États-Unis et avons noué un partenariat avec le Northwestern Michigan College pour coanimer le premier de trois Défis AquaHacking binationaux annuels pour les Grands Lacs. En cours, le Défi dont la fin est prévue pour mai 2024 attire déjà plus de 160 participants des États-Unis, du Canada et de l'étranger!



LE PROGRAMME D'ADOPTION COMMERCIALE AQUAENTREPRENEUR

Le programme AquaEntrepreneur a de particulier qu'il est axé sur le déploiement de solutions novatrices et d'élimination des obstacles aux résultats. En 2023, notre cohorte a collaboré avec des aquariums, le secteur agricole, des établissements de microbrasserie et l'environnement bâti, ainsi que le très impliqué secteur municipal au Québec.

Laila Benameur
Directrice, programme AquaEntrepreneur

8 à 10 mois



Laila Benameur
Directrice du programme AquaEntrepreneur

« Au cœur du programme AquaEntrepreneur se trouvent des entrepreneurs révolutionnaires qui s'attaquent aux problèmes pressants de pénurie d'eau, grâce à leurs innovations fabriquées au Québec! »

LES COHORTES 2023

Les 16 entreprises de la cohorte de cette année ont reçu plus de 500 heures d'accompagnement de la part d'experts et se sont mises sur la voie pour adopter des modèles d'affaires aux nouveaux marchés, nouer de nouveaux partenariats et lancer des occasions de test bêta.



X-TELIA

SENTIOM



En 2023, les entreprises suivantes de notre première cohorte ont été jumelées à des projets pilotes municipaux, et beaucoup d'autres jumelages sont à venir en 2024!



Création de guIA, un outil innovant pour la prise de décisions judicieuses permettant une distribution plus efficace du sel sur la route en hiver et une réduction des coûts et des effets environnementaux.



Offre des capteurs pour surveiller différentes caractéristiques de l'eau comme la température, la pression, la composition chimique et le débit de l'eau, ainsi qu'un tableau de bord pour synthétiser les données en renseignements exploitables.



Fournit des solutions de décontamination du sol de la pollution plastique dans le but de préserver et restaurer les écosystèmes touchés.



Système de traitement des fosses septiques sur place.



Aide les organisations qui extraient, distribuent, traitent et jettent l'eau à optimiser leurs activités en améliorant la collecte, la gestion et l'utilisation de données sur l'eau.



Offre des solutions innovantes, écologiques et basées sur l'ozone pour la purification de l'air et de l'eau.



L'ASSOMPTION
Ville de culture et de patrimoine



Boisbriand



Parc Jean-Drapeau



MRC de PORTNEUF



MRC DE L'ÎLE D'ORLÉANS



Ville de Gatineau



AQUARIUM DU QUÉBEC

En avril 2023, nous avons **célébré la cohorte 1** avec une démonstration de la technologie d'un des participants à l'**Aquarium du Québec**, lors de l'**accueil de la cohorte 2**.

Parmi nos invités d'honneur, nous avons reçu les ministres **Pierre Fitzgibbon** et **Christopher Skeete**, ainsi que trois générations de la **famille de Gaspé Beaubien** : Nan-b, François et Louis de Gaspé Beaubien.



Ministre
Christopher Skeete



Ministre
Pierre Fitzgibbon



Cette année, nous avons aussi lancé le tout premier AquaCamp, où les participants ont présenté leur argumentaire aux investisseurs, aux municipalités et aux experts en affaires.



« Un grand merci à l'équipe dévouée d'AquaAction qui a créé une plateforme où les idées novatrices peuvent prospérer. Ce sont les événements dans ce genre qui favorisent réellement la collaboration et les changements positifs. »
Farhad Farnia, Ecofilter Tek



Nos coachs ont été au cœur de la réussite du programme AquaEntrepreneur. Issus de secteurs qui consomment beaucoup d'eau comme les mines, la santé, et les pâtes et papiers, ils offrent du mentorat à la haute direction d'entreprises qui investissent de nouveaux secteurs. Leurs technologies ont des répercussions sur l'économie circulaire limitée en eau et la construction d'un avenir plus résilient.





Grâce au coaching, notre équipe a pu changer son approche des ventes.

Laura Gilbert

Cheffe de la communauté et de l'exploitation, Water Rangers



L'écoute active, les compétences analytiques et l'expérience de mon coach nous ont permis de recentrer notre modèle d'affaires, et ont contribué à l'ébauche d'une demande très importante d'aide financière qui structurera l'avancement de notre entreprise.

Carole Riopel

Cofondatrice d'EXO Tactik inc.



Aqua Entrepreneur



AU-DELÀ DES PROGRAMMES :

L'ÉCOSYSTÈME DE LA COMMUNAUTÉ AQUAACTION

Les entreprises qui passent par nos programmes sont les bienvenues dans la communauté AquaAction, un collectif diversifié de plus de 50 entreprises à différentes étapes de croissance. Laboratoire vivant, cette communauté offre du soutien continu et a la chance d'explorer et de mieux comprendre ce dont les jeunes entreprises de technologies de l'eau ont besoin pour prospérer et croître.





« Grâce à AquaEntrepreneur et à nos coachs, nous menons un projet pilote novateur avec notre partenaire municipal. Ce projet donnera vie à nos idées, et nous aidera également à tester leur efficacité, en apportant une contribution concrète à l'amélioration du traitement de l'eau et des aspects connexes. »

– Mohand Amroun, PDG, Pergamon



SENSIBILISATION ET PERFECTIONNEMENT DES TALENTS

Un cours à microcrédit sur l'eau douce et l'économie bleue de l'École Bensadoun de commerce au détail de McGill

Cette année, nous avons lancé deux grandes initiatives qui réaffirment notre désir de cultiver une économie bleue et de perfectionner les compétences professionnelles adaptées à ce secteur essentiel.

La première initiative, en collaboration avec le Northwestern Michigan College, est la création d'un microprogramme novateur intitulé « Freshwater and the Blue Economy ». À la base de notre programme AquaHacking, ce programme offre un cadre éducatif formel pour reconnaître et valider les compétences essentielles à l'économie bleue émergente. Les participants qui se rendent à la finale du Défi AquaHacking se voient accorder des microcrédits dans trois grands domaines : la mentalité d'entrepreneur, l'esprit novateur et la durabilité des Grands Lacs. Non seulement ces crédits témoignent-ils des nouvelles compétences acquises, mais ils sont aussi transférables à des programmes universitaires ou peuvent servir de reconnaissance des qualifications sur le marché du travail.

Notre deuxième initiative, en partenariat avec le Centre Dobson pour l'entrepreneuriat de McGill, comprend la présentation d'un cours sur les affaires durant la troisième année de baccalauréat à l'École Bensadoun de commerce au détail. Ce cours est axé sur l'entrepreneuriat et la durabilité dans la vente au détail. Cette collaboration stratégique est conçue pour éclairer et motiver la communauté universitaire quant à l'économie circulaire. Elle intègre les principes d'économie bleue au programme des affaires, en éduquant et en informant les étudiants sur la mise au point de solutions de gestion de l'eau écologiques dans le but d'inspirer de nouveaux intendants de l'eau à créer des entreprises durables et des occasions professionnelles dans le secteur.

Les deux initiatives sont essentielles pour combler le fossé entre la formation en entrepreneuriat et la viabilité environnementale, et outillent les étudiants à mener les innovations au sein d'une économie bleue. Elles favorisent une compréhension approfondie des enjeux et des occasions en lien avec l'eau, et inspirent la prochaine génération à créer un avenir durable et résilient. Cette entreprise éducative est essentielle pour faire avancer le savoir, faire la promotion de l'innovation en durabilité de l'eau et donner à la main-d'œuvre les connaissances et les compétences nécessaires pour prospérer dans une économie bleue durable.



PERFECTIONNEMENT DES TALENTS ET EMPLOYABILITÉ

PROGRAMME « FRESHWATER AND THE BLUE ECONOMY » :



3 microcrédits
octroyés



40 heures
d'apprentissage
appliqué



Esprit novateur : la
mentalité
d'entrepreneur



Esprit novateur : l'art
de l'argumentaire



La durabilité de l'eau
des Grands Lacs



Les microcrédits sont cumulatifs
et peuvent être transférés à
divers certificats, diplômes et
autres programmes.



Accréditations pour
la prochaine
génération de
leaders de
l'économie durable



X-TELIA

Le saviez-vous? Les fuites moyennes d'un ménage peuvent représenter près de 10 000 gallons d'eau gaspillée chaque année.

En savoir plus sur X-Telia



« Nous souhaitons habilitier les villes intelligentes – autant pour une gestion plus efficace des déchets qu'une optimisation des options de stationnement. Avant le programme AquaEntrepreneur, nous n'avions pas conscience de la pression à laquelle les municipalités font face quant à la réduction du gaspillage d'eau, de l'utilisation de produits chimiques et des coûts de traitement. Le programme nous a aidés à entrer en contact avec le secteur et à mieux comprendre ses enjeux. »

Eric Bourbeau
Fondateur et PDG

X-Telia apporte une expertise aux appareils de l'IdO, particulièrement les réseaux infonuagiques, les capteurs sans fils de faible puissance et les données ouvertes, pour permettre aux services municipaux de conserver l'eau et de réduire la demande. Grâce à ces outils, les services publics peuvent profiter de données en temps réel pour détecter les fuites et l'utilisation excessive d'eau à la source. L'entreprise a fait partie de la cohorte 2023 d'AquaEntrepreneur.

JALONS DE 2023

- Concentration des efforts sur l'eau potable
- Création d'une nouvelle interface de compteur d'eau
- Intérêt de plusieurs grandes villes nord-américaines
- Signature avec le premier client aux États-Unis



Le saviez-vous? Il faut seulement cinq jours pour que la *Legionella* tombe au-dessous des normes de sécurité. En si peu de temps, les tours de refroidissement, les circuits d'eau chaude, les réservoirs, les fontaines et l'eau potable peuvent devenir une source d'épidémie mortelle.

BioAlert Solutions a créé un outil de surveillance et de contrôle automatisé à haute fréquence pour détecter et minimiser les risques d'épidémie de *Legionella*. La solution donne des résultats de test en quatre heures seulement et aide les opérateurs à réduire l'utilisation d'eau, à consommer moins de produits chimiques et à demander moins d'énergie. L'entreprise a fait partie de la cohorte 2023 d'AquaEntrepreneur.

JALONS DE 2023

- Présence internationale accrue, avec des ventes aux États-Unis et en Espagne
- Flexibilité prouvée avec une installation entièrement à distance
- Reconnaissance du prix d'innovation des fournisseurs internationaux de BGIS

En savoir plus sur
BioAlert Solutions



« Notre entreprise connaît un grand succès sur les marchés industriels, mais rencontre plus d'obstacles dans le secteur municipal. AquaEntrepreneur a permis à mon équipe de présenter notre solution aux services publics et aux directeurs municipaux, qui nous ont fourni des conseils précieux pour la commercialisation. Depuis, nous avons adapté notre approche, ce qui a fait une grande différence. »

Étienne Lemieux
PDG et cofondateur





o'land

Le saviez-vous? Nous produisons environ 400 millions de tonnes de déchets plastiques chaque année. On estime qu'il y aurait de 75 à 199 millions de tonnes de plastique dans nos océans.

En savoir plus sur les stations O'land



« AquaEntrepreneur nous a donné la chance d'explorer le marché municipal. Nous avons bénéficié d'un incroyable mentorat de notre AquaCoach, dont l'expertise en relations publiques, en marketing et en ventes a fait d'elle le match parfait pour nous. »

Rachel Labbe Bellas
Fondatrice et PDG

LES AGENTS DE CHANGEMENT AQUAACTION

Voici quelques-uns des agents de changement de la communauté AquaAction ainsi que leur parcours inspirant.

Les stations O'land ont pour mission de réduire les déchets de plastique à usage unique pour protéger les océans et les cours d'eau nécessaires à notre survie. Gagnante du Défi AquaHacking 2019 pour les Grands Lacs, l'entreprise a fourni des solutions de remplissages à des événements et des salles importantes. En 2022, O'land a fait partie de la cohorte d'AquaEntrepreneur.

JALONS DE 2023

- Marque du million de remplissages avec les clients et les stations
- Projet-pilote aux États-Unis et conclusion d'une entente avec un partenaire majeur qui sera annoncé au début 2024, expansion au Canada, de la Colombie-Britannique à l'Île-du-Prince-Édouard
- Recrutement de personnel pour soutenir les activités et le marketing
- Transition de commandes en petits lots à la location et à la vente à de grands partenaires internationaux





Le saviez-vous? Il existe très peu de données sur les ressources d'eau douce au Canada.

En savoir plus sur EXO Tactik



« Les drones et les capteurs sont encore relativement sous-exploités par les municipalités, et les nouvelles technologies présentent habituellement des risques. En participant à AquaEntrepreneur, nous avons pu travailler avec les clients sur des projets-pilotes pour prouver la valeur des informations sur l'eau recueillies et la manière dont elles peuvent orienter leurs décisions de protection de la santé du public et de l'écosystème. »

Stéphane Bouvier
Président

EXO Tactik met son expertise en pratique avec la technologie de drone et de capteur pour aider ses clients à cartographier, à surveiller et à protéger les ressources d'eau et l'infrastructure. En recueillant ces données essentielles à haute résolution, l'entreprise permet de prendre des décisions mieux éclairées et réussit à prioriser des projets comme la restauration de l'écosystème, la rénovation de la canalisation et la sensibilisation du public. Elle a fait partie de la cohorte 2023 d'AquaEntrepreneur.

JALONS DE 2023

- Fin de la première phase d'un projet-pilote municipal
- Obtention d'un premier contrat lié à l'eau avec une municipalité au Québec



NOS PARTENAIRES

L'assainissement de l'eau douce repose sur un écosystème dynamique de personnes et de partenaires. C'est seulement par la collaboration que l'on peut espérer réussir notre mission. Nous sommes fiers de nos solides partenariats en Amérique du Nord, et remercions nos partenaires de donner si généreusement de leur temps à notre mission collective!



Comités directeur, consultatif et de gouvernance



Leaders en enjeux hydriques



Partenaires universitaires



NOS PARTENAIRES



Partenaires de programme et de coaching



Partenaires d'incubation



Partenaires fiscaux régionaux et nationaux



UN REGARD VERS 2024

2024 marquera notre 10^e année de programmes et de retombées sur l'eau douce.

Si 2023 a été une année de transformation, 2024 en sera une pour la nouvelle génération.

En plus d'étendre nos programmes au Canada et aux États-Unis, d'organiser des éditions annuelles du Défi AquaHacking national pour implanter l'esprit novateur dans toutes les régions d'eau douce, et de faire passer AquaEntrepreneur au-delà de sa phase pilote au Québec, nous paverons la voie à la nouvelle génération d'agents de changement afin qu'elle #PasseÀLAquaAction.

Nous voulons les préparer et leur donner le pouvoir d'agir entre autres grâce à un conseil consultatif de la jeunesse et aux associations d'AquaAction sur le campus.

Fiers et motivés par tout ce qui a été accompli jusqu'à présent, nous sommes enthousiastes face à ce qui semble être un moment pivot pour galvaniser les leaders, les innovateurs et les entrepreneurs en eau de demain.

Joignez-vous à nous.





#PasserÀLAquaAction



www.aquaaction.org

1275, avenue des Canadiens-de-Montréal,
Montréal (Qc) H3B 5E6