



**DEFI • SOMMET**  
**AQUA HACKING**  
**BILAN 2015-2016**



Fondation  
de Gaspé Beaubien



# DEFI • SOMMET AQUAHACKING BILAN 2015-2016

# BILAN DÉFI AQUAHACKING

2015 | 2016

## HACKERS INSCRITS



## ÉQUIPES CRÉÉES



## SOLUTIONS DÉVELOPPÉES



## JOURNÉES DE MEET UP



## JOURNÉES DE CODAGE



## TEMPS DE RÉALISATION



## ÉQUIPES FINALISTES



## PRIX



## PARTENAIRES TECHNOLOGIQUES



## PARTENAIRES INCUBATEURS



# LE LIEU



# BILAN SOMMET AQUAHACKING

2015 | 2016

## PARTICIPANTS INSCRITS



## THÉMATIQUES ET PANELS

1-Gestion intégrée de l'eau 2-Les succès de la rivière des Outaouais 3-Comment les TI et l'eau peuvent converger ?



1- Adaptation aux changements climatiques 2- Déversements et surverses 3 - Accessibilité au fleuve 4- Innovation, technologies et créativité au service de l'eau

## CONFÉRENCIERS VEETTES



William Rees  
Robert Hausler  
The Water Brothers  
Mylène Paquette  
Anthony Townsend

n/a | 5

## PANÉLISTES



15 | 16

## DIGNITAIRES CONFÉRENCIERS



Ministre D.Heurtel  
Ministre G.Murray  
Maire J.Watson  
Maire Pedneaud-Jobin

4 | 8

Chef G.Picard  
Maire D. Coderre  
Maire R. Labeaume  
P. Wennubst  
Ministre D. Heurtel  
Député A. Dhillon  
Député M. H Plante  
M-C. Tremblay

## DÉLÉGATION JEUNESSE



Déclaration de Gatineau soutenue par Ottawa Riverkeeper

Déclaration "Vision St-Laurent 2030" soutenue par SSL

|

## KIOSQUES / EXPOSANTS



OTTAWA RIVERKEEPER  
IBM

2 | 4

SSL  
OGSL  
KEURIG  
IBM

## PARTENAIRES TERRAIN



OTTAWA RIVEKEEPER

1 | 5

SSL  
OGSL  
TCR  
ZIP  
ROBVQ

## PARTENAIRES FINANCIERS



Stingray • IBM • Ville de Gatineau

3 | 10

IBM • Gouv. Québec • Gouv. Canada • Ville de Montréal • Fondation J.W. McConnell • RBC • Stingray • Ville de Québec • Keurig Canada • Cascades

## CONTRIBUTIONS FINANCIÈRES



37 000 \$

x10,6

392 500 \$  
Objectif: 350 K\$

# LES DIGNITAIRES



Chef Ghislain Picard



M. David Heurtel



M. Marc H. Plante



Maire Denis Coderre



Maires D. Coderre et R. Labeaume  
avec la Délégation Jeunesse d'AquaHacking



Maire Régis Labeaume



Les co-fondateurs d'AquaHacking



Mme Anju Dhillon

# BILAN MÉDIATIQUE 2015 | 2016

## COUVERTURE MÉDIATIQUE



## ARTICLES & REPORTAGES



## TWITTER



### Campagne de 6 mois

### 2 jours du Sommet

#### IMPRESSIONS



6,7 million | 21,5 million

#### IMPRESSIONS



2,9 million | 7 million

#### MENTIONS



4,4 K | 5 K

#### TWEETS



1,8 K | 1,5 K

#### ABONNÉS



990 | +6 K  
▲ 606 %

#### TENDANCES



Jour 1 – Canada | Jour 1 – Canada  
Jour 2 – Montréal | Jour 2 – Montréal

# LES CONFÉRENCIERS ET JUGES



Carole St-Denis (MC)



Mylène Paquette



Robert Hausler



Prof. William Rees



Anthony Townsend



Alex and Tyler Mifflin (The Water Brothers)



Des panélistes de haut calibre



Des juges de haut calibre

# BILAN

## LES PRINCIPALES RETOMBÉES

2015



- Création d'un **COMITÉ CONJOINT QUÉBEC-ONTARIO** sur la gestion de l'eau.



- Signature officielle de la **DÉCLARATION DE GATINEAU** qui reconnaît une responsabilité partagée pour préserver la biodiversité, la qualité de l'eau et le bien-être des communautés dans le bassin-versant de la rivière des Outaouais.



- Développement de 10 **APPLICATIONS MOBILE/WEB** - dont 3 **GRANDS GAGNANTS** - visant la préservation de la rivière des Outaouais, mises à la disposition de la communauté.



**River Rangers** // une application **mobile** qui permet aux citoyens et aux scientifiques de collecter et partager des informations variées sur les lacs et les rivières du Canada

**MA RIVIÈRE**

**Ma Rivière** // une application **mobile** qui permet aux citoyens de rendre compte facilement des problèmes liés à l'eau et aux rivières et qui permet aux municipalités de résoudre ces problèmes rapidement et de manière transparente.



**Contour** // une application **Web** qui se veut être un portail interactif permettant à tous d'en apprendre davantage sur son bassin versant, de connaître les actions à poser afin d'améliorer la qualité de l'eau, mais également d'avoir accès à des outils pour faciliter la réalisation de multiples actions.

**Water Rangers** // Depuis 2015, River Rangers est devenu Water Rangers qui recense plus que 15 000 observations sur 757 emplacements. Des données de qualité de l'eau provenant de citoyens et de groupes de scientifiques comme l'Ottawa Riverkeeper, Rideau Valley Conservation Authority, la Ville d'Ottawa et la Mobile Baykeeper en Alabama.



29 Novembre 2016 // Toutes les équipes sont invitées (par IBM Canada) à participer au **IBM SMARTCAMP** de Montréal. Il s'agit d'une compétition mondiale pour les start-ups organisée par IBM et LAUNCH.



2016



- Dévoilement de la **STRATÉGIE QUÉBÉCOISE DE L'EAU 2017-2032** par le MDDELCC
- Lancement de la **CONSULTATION PUBLIQUE**



- Présentation de la **DÉCLARATION « VISION SAINT-LAURENT 2030 »**
- Remise officielle aux maires Denis Coderre et Régis Labeaume.
- Mise en ligne pour adhésion (signature) des citoyens



- Développement de 14 **SOLUTIONS TECHNOLOGIQUES** - dont 5 **GRANDS GAGNANTS** - visant à préserver le Saint-Laurent
- **5 GAGNANTS = 5 NOUVELLES ENTREPRISES**



**Info baignade Montréal** // Application **mobile** qui consiste en un système d'alerte précoce, dont le but est de prédire les risques de contamination à chaque lieu de baignade du fleuve Saint-Laurent.

► **ACCÉLÉRÉ PAR DISTRICT3**  
► **SOLLICITÉ PAR INNOCITÉ**



**Solutions to Innovate** // Solution d'**ingénierie** qui consiste en un système de piliers flexibles modulaires pour atténuer l'érosion des berges causée par les vagues dues au vent et à la navigation

► **ACCÉLÉRÉ PAR CENTECH**



**eFish** // Application **mobile** conçue spécifiquement pour la grande communauté de pêcheurs! L'application offre une vaste gamme d'informations sur les espèces de poissons, la réglementation en vigueur sur la pêche, les données partagées par d'autres pêcheurs, les cartes pour les cours d'eau, les points d'accès, l'essentiel pour organiser une sortie de pêche et finalement, l'option de partager ses prises sur les réseaux sociaux.



**H2EAU** // Application **Web** GO-Explo qui consiste à encourager l'exploration, la protection et la valorisation des richesses du fleuve à des fins éducatives et récréatives.



**Dronoflow** // Solution d'**ingénierie** qui consiste en l'utilisation de drones à longue autonomie pour la capture de données, photos aériennes et le prélèvement d'échantillons d'eau à des fins d'analyses scientifiques

► **SOLLICITÉ PAR FOUNDERFUEL**

# NOS PARTENAIRES





Envergure & qualité du Sommet



Qualité des conférences/panels & Conférenciers/panélistes



Couverture médiatique



Production de contenu multimédia/vidéos



Nombre de **commanditaires** et valeurs des commandites obtenues

Points forts

AQUAHACKING

2016

UNIS POUR  
LE SAINT-LAURENT

Points à améliorer



Processus d'**accueil** au Sommet



Structure de la **tarification** de l'inscription au Sommet



Identification d'un seul **porte-parole** médiatique  
► *viser une meilleure maîtrise et consistance des messages clés*



Mise en place d'**outils de travail** mieux adaptés aux besoins de l'équipe ► *améliorer la qualité du travail (professionnalisme) & productivité. Outils à considérer : Adobe & Photoshop Pro; InDesign; Antidote (bilingue)...*

RENCONTRE DU  
7 NOVEMBRE 2016



POINTS DE  
RÉFLEXION

#### PÉRIODE ESTIVALE

La période estivale impacte négativement sur la **résilience** des équipes de hackers.



#### POSITIONNEMENT D'AQUAHACKING

**Messages clés** clairs & consistants + Avoir une réflexion **marketing** + Développer un **storytelling**



#### MAXIMISER LES INSCRIPTIONS

Revoir la **stratégie** (publics cibles et prix) + Créer de la **rareté**



#### CONFÉRENCIER VEDETTE

Penser à avoir un conférencier vedette **très populaire**: *Al Gore, L. DiCaprio, M. Damon*



#### FINALISTES

Avoir plus de finalistes que de prix + Améliorer la **mise en scène** pour l'annonce des gagnants



#### PARTENARIATS ÉVÉNEMENTIELS

Jumeler 2 événements reliés (Eau, Démoday)  
▶ augmenter l'impact et l'attrait



#### SONDAGE

Faire un **sondage de satisfaction** auprès des hackers ayant participé au Défi



#### AMÉNAGEMENT DE LA SALLE

Ajuster la **lumière** pour faciliter la prise de notes + Faire le **montage** de la salle 1 jour avant

